

Cofinanciado por:



<b>Designação do projeto:</b>	AOW - Uma ferramenta inovadora na área da comunicação e do marketing.
<b>Código do Projeto (NUP):</b>	CENTRO-04-3827-FEDER-000507
<b>Objetivos da operação:</b>	Desenvolver uma oferta diferenciada, na área da comunicação, para o mercado possibilitando o aumento da produtividade das empresas do Médio Tejo.
<b>Região de intervenção:</b>	Centro
<b>Entidade beneficiária:</b>	ADS OVER WHEELS, LDA
<b>Data de aprovação:</b>	08-01-2019
<b>Data de início:</b>	01-11-2017
<b>Data de conclusão:</b>	31-10-2019
<b>Custo total elegível:</b>	121.159,84 Euros
<b>Apoio financeiro da UE (FEDER):</b>	72.695,91 Euros

Cofinanciado por:



## Caracterização

Este projeto representa uma aposta clara numa nova ferramenta de comunicação, que constitui uma inovação e, por isso, uma alteração na forma de fazer marketing para a generalidade das instituições sediadas no Médio Tejo.

Na era da indústria 4.0, ou seja, da economia digital, também o marketing assume cariz digital e com este projeto apresenta-se uma inovação para o mercado. O objectivo do projeto é disponibilizar, através de uma carrinha com a colocação de dois painéis LED, uma forma flexível, interativa, adaptável à dimensão das organizações do Médio Tejo e inovadora de fazer marketing.